

专业实习（工业工程）课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	IO406	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3.0
*课程名称 (Course Name)	(中文) 专业实习 (英文) Engineering Internship				
课程性质 (Course Type)	实践必修				
授课对象 (Audience)	工业工程专业三年级本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	机械与动力工程学院				
先修课程 (Prerequisite)	管理学基础、运筹学、工程统计学、生产计划与控制、物流与供应链、质量管理				
授课教师 (Instructor)	无	课程网址 (Course Webpage)		无	
*课程简介 (Course Description)	生产实习是工科学生培养过程中的重要实践环节。生产实习安排在学生已完成教学实习、全部基础课和大部分技术基础课，已经完成大部分核心专业课学习时进行。通过在典型的有代表性的企业的实习，贯彻理论和实践相结合的教学原则，培训学生专业认知和实践能力，促使从分科学习向工程实际综合和从知识积累向能力生成的转化，以提高教学质量和培养复合型、创新型的工业工程人才。同时能够在实习活动中理解并遵守职业道德和规范，理解企业运作的一般规律等。				
*课程简介 (Course Description)	IO406 Engineering internship is a course for students to join in the industry company as internship to learn some practice skills from engineering practice. Students are encouraged to apply the knowledge learned in the classroom to solve real engineering problems. The objective is to enhance the engineering practice ability.				
课程教学大纲 (course syllabus)					

*学习目标(Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步掌握工业工程专业知识。(1.4) 2. 扩大和丰富项目管理、人力资源管理、产品开发与市场营销等领域知识。(12.2) 3. 培养学生调查研究、分析和解决实际工程问题的能力 & 组织、管理工作能力。(11.2) 4. 培养学生对社会实践、企业运作、职业规范等方面的认知。(6.1, 8.3) 						
*毕业要求指标点与课程目标的对应关系	毕业要求指标点						课程目标
	1.4 掌握工程的专业知识，并能用于工程问题的解决方案的分析与改进。						课程目标 1
	6.1 具有工程实习和社会实践的经历。						课程目标 4
	8.3 能够在工程及相关行业的工程实践中，理解并遵守工程师的职业道德和规范，履行社会责任。						课程目标 4
	11.2 在多学科环境中，能够将工程管理原理和经济决策方法应用于工程相关的产品及系统的设计中。						课程目标 3
12.2 具有终身学习的知识基础，通过现代信息技术等手段获取知识的能力，掌握自主学习的方法，有不断学习和适应发展的能力。						课程目标 2	
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式	对应课程目标
	工程实践	48	企业实习	考勤表 实习报告 实习答辩	完成要求	实习报告 口头汇报	课程目标 1-4
*考核方式 (Grading)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实习结束后，实习企业根据学生实习的表现，独立工作能力，工作态度，与他人的合作关系，遵守纪律等情况，写出简要的评语，并填写考勤表，盖章并寄回学校，这些将作为确定学生生产实习成绩的重要依据之一。 2. 实习结束后，学生应上交实习日记和根据实习日记独立整理的实习报告一份，根据实际情况，学院将安排实习书面考核或口头答辩。 3. 根据学生实习期间的表现、实习单位的评语、实习报告及书面或口头考核情况，评定生产实习成绩，生产实习成绩分按百分制计。 4. 实习报告 70 分+口头报告 30 分。 						

*课程目标达成度评价	考核方式	实习报告 (70%)	口头报告 (30%)	课程目标权重 (w_i)	课程目标达成度 <input type="text"/>
	课程目标				<input type="text"/>
	课程目标 1	✓	✓	$w_1 = 1$	$obj_1 = \text{课程成绩}/100$
	课程目标 2	✓	✓	$w_2 = 1$	$obj_2 = \text{课程成绩}/100$
	课程目标 3	✓	✓	$w_3 = 1$	$obj_3 = \text{课程成绩}/100$
	课程目标 4		✓	$w_4 = 0.5$	$obj_4 = \text{课程成绩}/50$
课程总体目标达成度 <input type="text"/>	各课程目标达成度加权求和，为：				<input type="text"/>
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	无				
其它 (More)					
备注 (Notes)					

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。